Na obszarze działania występuje marka lokalna KOGUTEK, która została stworzona aby pokazać, że na terenie LGD „Dolina Raby” istnieją produkty, usługi oraz miejsca, które wpływają na rozwój i aktywizację usług turystycznych i kulinarnych. Lokalna społeczność widzi korzyści płynące z obecności i popularyzacji marki lokalnej, a także lokalnych produktów, dlatego należy dbać o wzmacnianie marki lokalnej KOGUTEK oraz lokalnych produktów. Poza korzyściami finansowymi i wizerunkowymi produkty lokalne promują obszar Stowarzyszenia oraz budują poczucie wspólnoty wśród lokalnej społeczności. Działaniami podejmowanymi w ramach przedsięwzięcia będą między innymi promocja marki lokalnej, mapowanie, dalsza certyfikacja i sieciowanie w ramach wspólnej marki, działania integracyjne i edukacyjne beneficjentów oraz wspierające sprzedaż. Projekt realizowany w formie operacji własnej. Przedsięwzięcie finansowane w ramach PS WPR. Możliwe poglądowe zakresy realizacji przedsięwzięcia w ramach PS WPR określa tabela nr 19.
Minimalna wysokość wsparcia na jedną operację – zgodnie z warunkami programu.
Maksymalna kwota wsparcia na jedną operację – 200 000,00 zł.
Wskaźnik produktu: P.1.2.1 Liczba operacji wzmacniających markę i produkt lokalny.
W XXI wieku pula wyzwań współczesnego świata jest bardzo duża. Wśród największych wyzwań wymienić należy zmiany klimatu i ochronę środowiska naturalnego. Przedstawione przedsięwzięcie zakłada prowadzenie działań edukacyjnych w zakresie przeciwdziałania w/w problemów i skierowane będzie do ludzi młodych. Należy zwrócić uwagę, że przedsięwzięcie zawiera otwarty katalog wyzwań współczesnego świata, które będą poruszane. Projekt realizowany w formie operacji własnej. Przedsięwzięcie finansowane w ramach PS WPR. Zakres wsparcia: Kształtowanie świadomości obywatelskiej Minimalna kwota wsparcia na jedną operację – zgodnie z warunkami programu.
Wskaźnik produktu: P.3.4.1 Liczba operacji w zakresie przeciwdziałania zmianom klimatu i ochrony środowiska i wyzwań współczesnego świata.
Wskaźnik rezultatu: W.3.3.1 Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom – liczba osób.